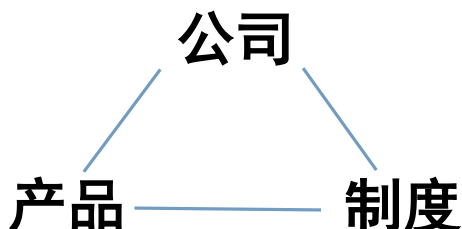


直销金三角



公司：直销行业的精髓一是倍增，二是永续经营，只有公司长久我们才能永续，所以选对公司很重要。

产品：有科研实力，有市场竞争力，可重复消费，多元化，价格合理，老百姓接受的起，中草药安全、无毒副作用，长期食用没有依赖性。

制度：公平、公开、公正、合理、透明，多劳多得，可超越，后干的可超过先干的，可传承，全球一个制度。

一、因为合法

公司2007年拿到中国商务部颁发的直销牌照，受国家法律保护！

(合法公司)

(非法公司)

- | | |
|------------------|----------------|
| 1. 有直销经营许可证 | 1、没有经营许可证 |
| 2. 有生产基地，优质产品 | 2、没有生产基地，不销售产品 |
| 3. 没有入门费 | 3、高额入门费 |
| 4. 合理报酬体系,体现多劳多得 | 4、宣扬一夜暴富，一劳永逸 |
| 5. 以产品销售计算报酬 | 5、以“拉人头”计算报酬 |
| 6. 完善的退换货制度 | 6、不能退换货 |

二. 因为有实力

1、无限极是李锦记旗下的全资子公司

李锦记创立于1888年，经过3个世纪4代人的努力，133年的发展，以弘扬中华优秀饮食文化为使命，从一款蚝油酱料起家，到现在200多款产品，目前产品远销180多个国家和地区，全世界共有5大生产基地，做到了有华人的地方就有李锦记品牌的存在。现已成为亚洲食品第一品牌！

无限极（中国）有限公司是李锦记健康产品集团旗下成员、成立于1992年、总部位于中国广州、是一家立足健康养生产业以中草药健康产品研发、生产、销售及服务的现代化大型企业。目前已成功研发生产出5大系列、7大品牌200余款产品，从饮食、起居、运动、情志方面未来将提供几千种产品供人们选择。目前在中国内地设立30家分公司、30家服务中心，拥有超过7500家专卖店。无限极（中国）目前拥有广东新会、辽宁营口两大生产基地。拓展了9大海外市场（香港、台湾、马来西亚、新加坡、加拿大、泰国、哈萨克斯坦、菲律宾、韩国），未来将开放61个国家。2006年获得中国质量领域的崇高荣誉——中国质量鼎和中国用户满意鼎。无限极公司多款产品荣获世界质量最高奖项——蒙特奖。在中国500最具价值品牌评估中，品牌价值高达658.69亿。现已成为中国直销行业第一，中国保健品行业第一，中国中草药保健品行业第一！未来必定是世界第一！无限极必将成为民族的世界品牌！世界的民族企业！

2、无限极总投资共计近700亿

★天方健药业集团有限公司和爽乐科技有限公司总投资240亿

（天方健：从源头主抓中草药种植与管理，用道地，抓质量，防污染，确保药材功效最佳）

（爽乐科技：打造互联网信息化平台，实现天网，地网，人网，三网合一）

★广东新会生产基地投资30个亿 ★辽宁营口生产基地投资15个亿

★香港无限极广场投资40个亿 ★广州无限极中心投资3个亿

★无限极服务中心投资1.3个亿 ★广州中草药研发评估中心投资65亿

★上海无限极大厦57亿

★央视媒体DS系统建设维护及海外种植基地等投资近30个亿

★伦敦芬乔奇街20号地标商厦投资112亿人民币

★无限极全球总部全球研发中心全球体验中心落户广州50个亿
(无限极累积总投资近700亿, 相当于国内所有直销公司的总投入)

三. 因为有使命

李锦记: 通过蚝油酱料将中华优秀的饮食文化传播到全世界

无限极: 弘扬中华优秀养生文化, 创造平衡、富足、和谐的健康人生

四. 因为年龄看到公司的长久性

李锦记: 133年历史 世界品牌 世界名片

无限极: 29年发展 已成为中国的品牌 未来一定是世界品牌

我们在和中国品牌以及世界品牌合作!

1、无限极事业是健康产业, 不管社会如何发展变化, 人们对健康的需求是不会变的, 因为健康人人都需要;

2、在2017年领导人年会上, 李董向全世界无限极人喊出了无限极发展愿景, 无限极要做1000年, 所以无限极能改变我们几十代人的命运。

目前市场上的公司现状

无限极公司	国外公司	国内小公司	非法公司	变性公司
八大优势	允许存在 限制发展	没有实力 没有竞争力	骗人的事 我们不做	不合法的 我们不能做
1~8 ✓	×	×	×	×