**大学生创业意识培训试卷**

**姓名：**

**一、单选题（共10小题，每小题２分　）20分**

1. 下面的说法符合市场销售规则的是( )

A 做大不做小　　B 做生不做熟　C 做小不做大　　D 做熟不做生

2. 创业成功的基础是做好( )

A 库存　　B 找到地方　　C 记帐　　D 市场调查分析

3. 从一个词语或题目开始的进行发散性思维的方法是( )

A 一般性头脑风暴法　B 技术性头脑风暴法　C 特殊方法　D 结构性头脑风暴法

4. 调查居住地区环境的主要目的是( )

A 找到资源并匹配商机　　B 找到更多商机　　C 了解居民的知识技能　　D 找到资源

5. 什么样的人群属于关键信息提供者（ ）

A 有经验的和有资源的　B 有管理能力的和有经验的　C 有专业特长的和有经验的　D 有资源的和有专业特长的

6. 评估自身创业能力的思路是( )

A 让领导评价　B 让专家评价　C 用客观标准评价　D 用自己的标准评价

7. 下面属于实地调研主要内容是（　　　）

A 市场需求　B 市场机会　C 以上都正确　D 市场资源

8. 你为别人所做的一些事情,而别人愿意付钱给你,我们称之为( )

A 服务　B 消费　C 以上都不是　D 产品

9. 李先生与他的朋友一起用头脑风暴法找出一个企业想法,他们从“苹果”这个词开始,慢慢产生了很多的企业想法,这种方法属于( )

A 结构性头脑风暴法B 特殊方法　C 技术性头脑风暴法D 一般性头脑风暴法

10. 李某与用人单位签定3年劳动合同，那么其试用期为（ ）

A 一个月 B 二个月 C、三个月 D 六个月

**二 、多选题　每选对一个0.5分，多选或选错不得分（共4小题，每小题5分）**

1. 如果我想利用互联网卖水果,那顾客的哪些需要将得到满足( )

A 无需现金　B 补充营养　C 不用出门　D 节省时间

2. 什么样的人群属于关键信息提供者（ ）

A 有管理能力的B 有资源的　C 有专业特长的　D 有经验的

3. 实地调研主要调研什么（ ）

A 市场需求　B 市场机会　C 市场趋势　D 市场资源

4. 孙女士刚从国外回来,与好友聚会的时候,听好友们抱怨本地没有供妇女

进行社交活动用的茶室或者其他公共场所,所以萌生了开一家咖啡厅的想法,这种获取企业想法的方法不属于:( )

A 利用自己的经验　B 调查你所居住地区的企业　C 利用别人的经验　D 调查你所处环境的自然资源

5. 下面属于实地调研了解对象为（ ）

A 潜在顾客　B 供(批)商C 关键信息提供者　D 同行或竞争对手

6、哪些是狭义的创业：（ ）

A 开超市 B 在政府上班 C 开办家政公司 D开淘宝店 E做淘宝客服

 F 做网红销售 G 在大学当老师 H 在佛宝寺任职 I 保险销售员

**三、判断题（共10小题　每小题2分　正确的打Ｖ　错误的打Ｘ）**

1. 创业者不一定要有高智商,但要能够善于把握时机去作出明确的决定( )

2. 企业经营中的产品就是指看得见、摸得着的有形产品( )

3. 向谁销售产品和服务并不重要,企业盈利就可以。( )

4.创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖产品或服务进而实现其潜在价值的过程( )

5. 分析你居住地区的所有资源和机构,应从调查自然资源、机构、商品展销会之居民的能力和技能、工业、进口替代品、出版物等方面考虑。( )

6. 创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务进而实现其

潜在价值的过程( )

7. 潜在顾客是实地调研了解对象之一。（ ）

8. 销售什么在创业过程中就是指的“我的产品和服务”（ ）

9. 实地调研目的是针对筛选出企业想法深入市场真实了解市场机会和需求( )

10. 在形成创业想法的过程中,首先要考虑的是避开熟悉的人。（ ）

1. **简答题　（每题10分，共30分）**

1、一个好的企业想法包括哪四个要素？

2、按企业生产经营特征分类，企业的类型有哪几类？

3、筛选你的企业想法需要从哪四个方面考虑？