1.邮轮长度:表示邮轮从首端到尾端的最大水平距离

2.吃水深度:表示邮轮底部至船体与水面相连处的垂直距离

3.奢华型邮轮:奢华型邮轮通常用"六星级"标榜其顶级的娱乐设施与服务水准

4.邮轮的空间划分:邮轮上的空间通常被划分为三大区域:客舱区域公共空间和非公共空间

5.邮轮公司的定义:邮轮公司是依托邮轮及海上旅游资源为旅游者提供愉悦的邮轮旅行经历,从事相关经营活动,具有营利性及相对独立的经济实体

6.邮轮公司经营特点①高进入退出壁垒②国际化运作模式③"代理商+"营销模式④"船票+"盈利模式

7.国际邮轮公司的空间布局:从空间分布上看,主要分布在北美地区,欧洲地区及世界其他地区.其中北美的加勒比以及欧洲的地中海地区目前为全世界邮轮港口以及航线最多的地区,其所对应的美国以及欧洲市场也是全球邮轮游客最多发展最为成熟的市场.两者所接待客流占据目前全球近60%的市场份额.处于北美加勒比海地区的佛罗里达州是全美乃至全世界邮轮产业最为发达的地区,其主要城市迈阿密驻扎着包括三大邮轮公司在内的15家国际邮轮公司总部

8.亚太地区是世界邮轮旅游市场中较年轻的,也是发展最快的一个分区

9.嘉年华邮轮集团是世界上最大的邮轮运营商,是业界当之无愧的"邮轮之王"

10.嘉年华邮轮集团旗下著名的邮轮品牌.①嘉年华邮轮②歌诗达邮轮③公主邮轮④爱达邮轮⑤冠达邮轮⑥荷美邮轮⑦半岛东方:英,⑧半岛东方(澳,⑨世鹏邮轮⑩伊比罗邮轮

11.公主邮轮隶属于全球最大邮轮集团--美国嘉年华邮轮集团公司

12.皇家加勒比邮轮有限公司旗下著名邮轮品牌①皇家加勒比国际邮轮②精致邮轮③精钻邮轮

13.世界上最大,最豪华的邮轮-海洋绿洲号

14.邮轮港口,又称邮轮码头,位于江、河、湖、海沿岸,是具有一定面积的水域、陆域和相应设施供船舶靠泊,装卸货物、上下旅客及取得给养的场所.

15.邮轮港口的分类.按照港口是否有专用设施.固定航线,以及游客流量大小和是否设有公司总部,行业内通常将邮轮港口分为三种类型:母港,停靠港和小码头

16.邮轮母港码头是指具备多艘大型邮轮停靠及其进出所需的综合服务设施设备条件,能够为邮轮经济发展提供全程、综合的服务及其配套

7.邮轮港口的服务内容①对邮轮的服务主要包括展承运人和港口经营人提供的靠泊服务.物资补给、维修保养和垃圾处理等服务②对旅客的服务主要包括由港口经营人.门岸查验经营人,邮轮公司和邮轮口岸旅游经营人提供的通关服务,行李托运.登离船服务交通和旅游服务

18.迈阿密,享有"世界邮轮之都"美称的近阿密拥有邮轮码头12个,泊位岸线长达2公里,有近20艘邮轮以其作为母港,港口的邮轮年靠泊周转量位居世界第一

19.所谓邮轮旅游航往线,即邮轮公司为邮轮游者设计并开通的,通过邮轮作为实施工具,将始发港、海上航程、中途停靠港、目的地港等空间部分串联起来的完整的海上旅游线路

20.影响邮轮旅游航线设置的因素①天气与气候因素②成本与利润③航行速度与油耗④历史航季经验与相关人员反馈⑤竞争情况⑥政治环境

21.目的地选择,影响因素:①目的地地理位置与气候状况②目的地旅游吸引力③成本考虑及目的地收益潜力.④目的地基本港口条件⑤目的地经济开放度⑥目的地安全状况

22.业界通常将行期为2至5天的邮轮旅游航线称为短期旅游航线,6至8大的称为中期邮轮旅游航

线,9天及以上的称为长期邮轮旅游航线.

23.按邮轮航行路径划分,可将邮轮旅游航线划分为单程邮轮旅游航线,双程邮轮旅游航行,环形邮轮旅游航线及组合型邮轮旅游航线四类.单程邮轮旅游航线即在两个邮轮旅游港口之间进行单向运行的邮轮旅游航线

24.无目的地邮轮旅游航线,所谓无目的地邮轮旅游,即邮轮出港后不停靠任何其他港口,只在相关海域上一直保持巡游,最后再回到出发港口,游客既即完成一次邮轮旅游体验

25.购买邮轮旅游产品的常见消费障碍①邮轮游属于贵族游,邮轮旅游产品价格高②担心晕船③邮轮的海上安全问题④不适应新兴的旅游方式⑤语言障碍⑥着装规范有要求

26.邮轮旅游产品的内涵:一项完整的邮轮旅游产品性要由基本产品.期望产品.延伸产品和潜在产品四个层面构成

27.根据不同消费目的设计的邮轮产品①邮轮观光旅游产品②邮轮休闲度假旅游产品③邮轮文化旅游产品④邮轮会展旅游产品⑤邮轮探险旅游产品

28.邮轮旅游产品设计主要包含邮轮航线设计,邮轮旅游活动设计

29.邮轮旅游新产品开发的原则①市场原则②经济原则③特色原则④合理原则

30.邮轮旅游代理商的选择.常见的邮轮旅游代理商包括旅行社、旅游批发商以及行业协会等.

31.邮轮船上业务岗位主要分为航海部、轮机部、酒店部以及医疗部等四个部门.

32.邮轮安全是指邮轮在航行过程中所涉及的人、船、物等没有危险,没有威胁,没有事故的状态.邮轮安全管理是为了保障邮轮安全而进行的一系列计划、组织、协调和控制等活动的总称

33.邮轮旅游业的发展趋势：①邮轮巨型化和邮轮产品多样化②邮轮旅游市场增长速度快，前景广阔③市场垄断格局继续④区域发展不平衡，亚太地区成为新锐市场⑤邮轮旅游者年轻化趋势明显

34.为什么说邮轮上是个小联合国：乘客国籍多元，船员国际化 ，文化交融，语言环境

1.邮轮长度:表示邮轮从首端到尾端的最大水平距离

2.吃水深度:表示邮轮底部至船体与水面相连处的垂直距离

3.奢华型邮轮:奢华型邮轮通常用"六星级"标榜其顶级的娱乐设施与服务水准

4.邮轮的空间划分:邮轮上的空间通常被划分为三大区域:客舱区域公共空间和非公共空间

5.邮轮公司的定义:邮轮公司是依托邮轮及海上旅游资源为旅游者提供愉悦的邮轮旅行经历,从事相关经营活动,具有营利性及相对独立的经济实体

6.邮轮公司经营特点①高进入退出壁垒②国际化运作模式③"代理商+"营销模式④"船票+"盈利模式

7.国际邮轮公司的空间布局:从空间分布上看,主要分布在北美地区,欧洲地区及世界其他地区.其中北美的加勒比以及欧洲的地中海地区目前为全世界邮轮港口以及航线最多的地区,其所对应的美国以及欧洲市场也是全球邮轮游客最多发展最为成熟的市场.两者所接待客流占据目前全球近60%的市场份额.处于北美加勒比海地区的佛罗里达州是全美乃至全世界邮轮产业最为发达的地区,其主要城市迈阿密驻扎着包括三大邮轮公司在内的15家国际邮轮公司总部

8.亚太地区是世界邮轮旅游市场中较年轻的,也是发展最快的一个分区

9.嘉年华邮轮集团是世界上最大的邮轮运营商,是业界当之无愧的"邮轮之王"

10.嘉年华邮轮集团旗下著名的邮轮品牌.①嘉年华邮轮②歌诗达邮轮③公主邮轮④爱达邮轮⑤冠达邮轮⑥荷美邮轮⑦半岛东方:英,⑧半岛东方(澳,⑨世鹏邮轮⑩伊比罗邮轮

11.公主邮轮隶属于全球最大邮轮集团--美国嘉年华邮轮集团公司

12.皇家加勒比邮轮有限公司旗下著名邮轮品牌①皇家加勒比国际邮轮②精致邮轮③精钻邮轮

13.世界上最大,最豪华的邮轮-海洋绿洲号

14.邮轮港口,又称邮轮码头,位于江、河、湖、海沿岸,是具有一定面积的水域、陆域和相应设施供船舶靠泊,装卸货物、上下旅客及取得给养的场所.

15.邮轮港口的分类.按照港口是否有专用设施.固定航线,以及游客流量大小和是否设有公司总部,行业内通常将邮轮港口分为三种类型:母港,停靠港和小码头

16.邮轮母港码头是指具备多艘大型邮轮停靠及其进出所需的综合服务设施设备条件,能够为邮轮经济发展提供全程、综合的服务及其配套

7.邮轮港口的服务内容①对邮轮的服务主要包括展承运人和港口经营人提供的靠泊服务.物资补给、维修保养和垃圾处理等服务②对旅客的服务主要包括由港口经营人.门岸查验经营人,邮轮公司和邮轮口岸旅游经营人提供的通关服务,行李托运.登离船服务交通和旅游服务

18.迈阿密,享有"世界邮轮之都"美称的近阿密拥有邮轮码头12个,泊位岸线长达2公里,有近20艘邮轮以其作为母港,港口的邮轮年靠泊周转量位居世界第一

19.所谓邮轮旅游航往线,即邮轮公司为邮轮游者设计并开通的,通过邮轮作为实施工具,将始发港、海上航程、中途停靠港、目的地港等空间部分串联起来的完整的海上旅游线路

20.影响邮轮旅游航线设置的因素①天气与气候因素②成本与利润③航行速度与油耗④历史航季经验与相关人员反馈⑤竞争情况⑥政治环境

21.目的地选择,影响因素:①目的地地理位置与气候状况②目的地旅游吸引力③成本考虑及目的地收益潜力.④目的地基本港口条件⑤目的地经济开放度⑥目的地安全状况

22.业界通常将行期为2至5天的邮轮旅游航线称为短期旅游航线,6至8大的称为中期邮轮旅游航

线,9天及以上的称为长期邮轮旅游航线.

23.按邮轮航行路径划分,可将邮轮旅游航线划分为单程邮轮旅游航线,双程邮轮旅游航行,环形邮轮旅游航线及组合型邮轮旅游航线四类.单程邮轮旅游航线即在两个邮轮旅游港口之间进行单向运行的邮轮旅游航线

24.无目的地邮轮旅游航线,所谓无目的地邮轮旅游,即邮轮出港后不停靠任何其他港口,只在相关海域上一直保持巡游,最后再回到出发港口,游客既即完成一次邮轮旅游体验

25.购买邮轮旅游产品的常见消费障碍①邮轮游属于贵族游,邮轮旅游产品价格高②担心晕船③邮轮的海上安全问题④不适应新兴的旅游方式⑤语言障碍⑥着装规范有要求

26.邮轮旅游产品的内涵:一项完整的邮轮旅游产品性要由基本产品.期望产品.延伸产品和潜在产品四个层面构成

27.根据不同消费目的设计的邮轮产品①邮轮观光旅游产品②邮轮休闲度假旅游产品③邮轮文化旅游产品④邮轮会展旅游产品⑤邮轮探险旅游产品

28.邮轮旅游产品设计主要包含邮轮航线设计,邮轮旅游活动设计

29.邮轮旅游新产品开发的原则①市场原则②经济原则③特色原则④合理原则

30.邮轮旅游代理商的选择.常见的邮轮旅游代理商包括旅行社、旅游批发商以及行业协会等.

31.邮轮船上业务岗位主要分为航海部、轮机部、酒店部以及医疗部等四个部门.

32.邮轮安全是指邮轮在航行过程中所涉及的人、船、物等没有危险,没有威胁,没有事故的状态.邮轮安全管理是为了保障邮轮安全而进行的一系列计划、组织、协调和控制等活动的总称

33.邮轮旅游业的发展趋势：①邮轮巨型化和邮轮产品多样化②邮轮旅游市场增长速度快，前景广阔③市场垄断格局继续④区域发展不平衡，亚太地区成为新锐市场⑤邮轮旅游者年轻化趋势明显

34.为什么说邮轮上是个小联合国：乘客国籍多元，船员国际化 ，文化交融，语言环境

1.邮轮长度:表示邮轮从首端到尾端的最大水平距离

2.吃水深度:表示邮轮底部至船体与水面相连处的垂直距离

3.奢华型邮轮:奢华型邮轮通常用"六星级"标榜其顶级的娱乐设施与服务水准

4.邮轮的空间划分:邮轮上的空间通常被划分为三大区域:客舱区域公共空间和非公共空间

5.邮轮公司的定义:邮轮公司是依托邮轮及海上旅游资源为旅游者提供愉悦的邮轮旅行经历,从事相关经营活动,具有营利性及相对独立的经济实体

6.邮轮公司经营特点①高进入退出壁垒②国际化运作模式③"代理商+"营销模式④"船票+"盈利模式

7.国际邮轮公司的空间布局:从空间分布上看,主要分布在北美地区,欧洲地区及世界其他地区.其中北美的加勒比以及欧洲的地中海地区目前为全世界邮轮港口以及航线最多的地区,其所对应的美国以及欧洲市场也是全球邮轮游客最多发展最为成熟的市场.两者所接待客流占据目前全球近60%的市场份额.处于北美加勒比海地区的佛罗里达州是全美乃至全世界邮轮产业最为发达的地区,其主要城市迈阿密驻扎着包括三大邮轮公司在内的15家国际邮轮公司总部

8.亚太地区是世界邮轮旅游市场中较年轻的,也是发展最快的一个分区

9.嘉年华邮轮集团是世界上最大的邮轮运营商,是业界当之无愧的"邮轮之王"

10.嘉年华邮轮集团旗下著名的邮轮品牌.①嘉年华邮轮②歌诗达邮轮③公主邮轮④爱达邮轮⑤冠达邮轮⑥荷美邮轮⑦半岛东方:英,⑧半岛东方(澳,⑨世鹏邮轮⑩伊比罗邮轮

11.公主邮轮隶属于全球最大邮轮集团--美国嘉年华邮轮集团公司

12.皇家加勒比邮轮有限公司旗下著名邮轮品牌①皇家加勒比国际邮轮②精致邮轮③精钻邮轮

13.世界上最大,最豪华的邮轮-海洋绿洲号

14.邮轮港口,又称邮轮码头,位于江、河、湖、海沿岸,是具有一定面积的水域、陆域和相应设施供船舶靠泊,装卸货物、上下旅客及取得给养的场所.

15.邮轮港口的分类.按照港口是否有专用设施.固定航线,以及游客流量大小和是否设有公司总部,行业内通常将邮轮港口分为三种类型:母港,停靠港和小码头

16.邮轮母港码头是指具备多艘大型邮轮停靠及其进出所需的综合服务设施设备条件,能够为邮轮经济发展提供全程、综合的服务及其配套

7.邮轮港口的服务内容①对邮轮的服务主要包括展承运人和港口经营人提供的靠泊服务.物资补给、维修保养和垃圾处理等服务②对旅客的服务主要包括由港口经营人.门岸查验经营人,邮轮公司和邮轮口岸旅游经营人提供的通关服务,行李托运.登离船服务交通和旅游服务

18.迈阿密,享有"世界邮轮之都"美称的近阿密拥有邮轮码头12个,泊位岸线长达2公里,有近20艘邮轮以其作为母港,港口的邮轮年靠泊周转量位居世界第一

19.所谓邮轮旅游航往线,即邮轮公司为邮轮游者设计并开通的,通过邮轮作为实施工具,将始发港、海上航程、中途停靠港、目的地港等空间部分串联起来的完整的海上旅游线路

20.影响邮轮旅游航线设置的因素①天气与气候因素②成本与利润③航行速度与油耗④历史航季经验与相关人员反馈⑤竞争情况⑥政治环境

21.目的地选择,影响因素:①目的地地理位置与气候状况②目的地旅游吸引力③成本考虑及目的地收益潜力.④目的地基本港口条件⑤目的地经济开放度⑥目的地安全状况

22.业界通常将行期为2至5天的邮轮旅游航线称为短期旅游航线,6至8大的称为中期邮轮旅游航

线,9天及以上的称为长期邮轮旅游航线.

23.按邮轮航行路径划分,可将邮轮旅游航线划分为单程邮轮旅游航线,双程邮轮旅游航行,环形邮轮旅游航线及组合型邮轮旅游航线四类.单程邮轮旅游航线即在两个邮轮旅游港口之间进行单向运行的邮轮旅游航线

24.无目的地邮轮旅游航线,所谓无目的地邮轮旅游,即邮轮出港后不停靠任何其他港口,只在相关海域上一直保持巡游,最后再回到出发港口,游客既即完成一次邮轮旅游体验

25.购买邮轮旅游产品的常见消费障碍①邮轮游属于贵族游,邮轮旅游产品价格高②担心晕船③邮轮的海上安全问题④不适应新兴的旅游方式⑤语言障碍⑥着装规范有要求

26.邮轮旅游产品的内涵:一项完整的邮轮旅游产品性要由基本产品.期望产品.延伸产品和潜在产品四个层面构成

27.根据不同消费目的设计的邮轮产品①邮轮观光旅游产品②邮轮休闲度假旅游产品③邮轮文化旅游产品④邮轮会展旅游产品⑤邮轮探险旅游产品

28.邮轮旅游产品设计主要包含邮轮航线设计,邮轮旅游活动设计

29.邮轮旅游新产品开发的原则①市场原则②经济原则③特色原则④合理原则

30.邮轮旅游代理商的选择.常见的邮轮旅游代理商包括旅行社、旅游批发商以及行业协会等.

31.邮轮船上业务岗位主要分为航海部、轮机部、酒店部以及医疗部等四个部门.

32.邮轮安全是指邮轮在航行过程中所涉及的人、船、物等没有危险,没有威胁,没有事故的状态.邮轮安全管理是为了保障邮轮安全而进行的一系列计划、组织、协调和控制等活动的总称

33.邮轮旅游业的发展趋势：①邮轮巨型化和邮轮产品多样化②邮轮旅游市场增长速度快，前景广阔③市场垄断格局继续④区域发展不平衡，亚太地区成为新锐市场⑤邮轮旅游者年轻化趋势明显

34.为什么说邮轮上是个小联合国：乘客国籍多元，船员国际化 ，文化交融，语言环境